

Andalucía

BALANCES TURÍSTICOS ANDALUCÍA

COYUNTURA TURÍSTICA

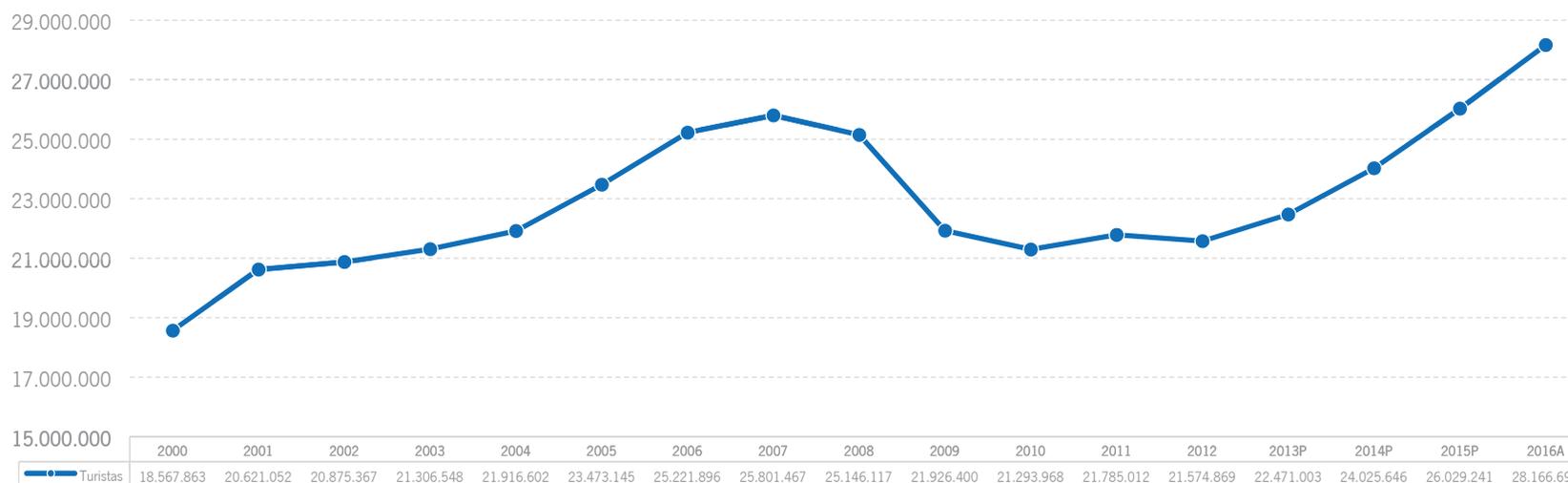
AÑO 2016



TURISTAS E INGRESOS

El año 2016 se cierra con 28,2 millones de turistas, lo que supone un incremento del +8,2% respecto al año anterior. Por su parte, los ingresos por turismo (19 mil millones de euros) han crecido a una tasa nominal del +8,2%, que descontando el efecto precio se sitúa en el +7,3% real.

TURISTAS



P (provisional); A (Avance).

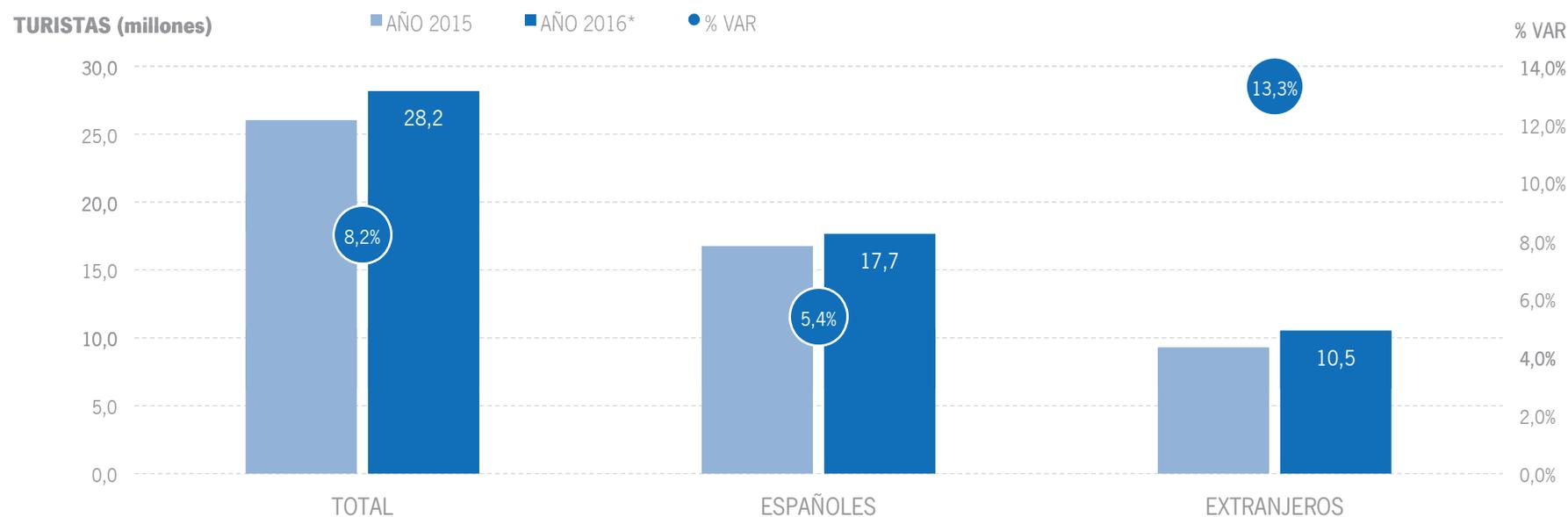
TURISTAS			
	2015 (Provisional)	2016 (Avance)	% VARIACIÓN
TRIMESTRE I	4.295.215	5.097.206	18,7%
TRIMESTRE II	7.020.404	7.533.691	7,3%
TRIMESTRE III	9.606.250	10.077.742	4,9%
TRIMESTRE IV	5.107.372	5.458.057	6,9%
TOTAL AÑO	26.029.241	28.166.696	8,2%

Fuente Turistas: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA.

Fuente Ingresos: SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

TURISTAS ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS

Del total de turistas recibidos en Andalucía en 2016, se estima que el 62,7% procedía de España (17,7 millones) y el 37,3% restante del extranjero (10,5 millones). Mientras que el turismo nacional ha experimentado un aumento del +5,4% respecto al año anterior, el turismo extranjero se sitúa en una tasa de crecimiento de dos dígitos (+13,3%).

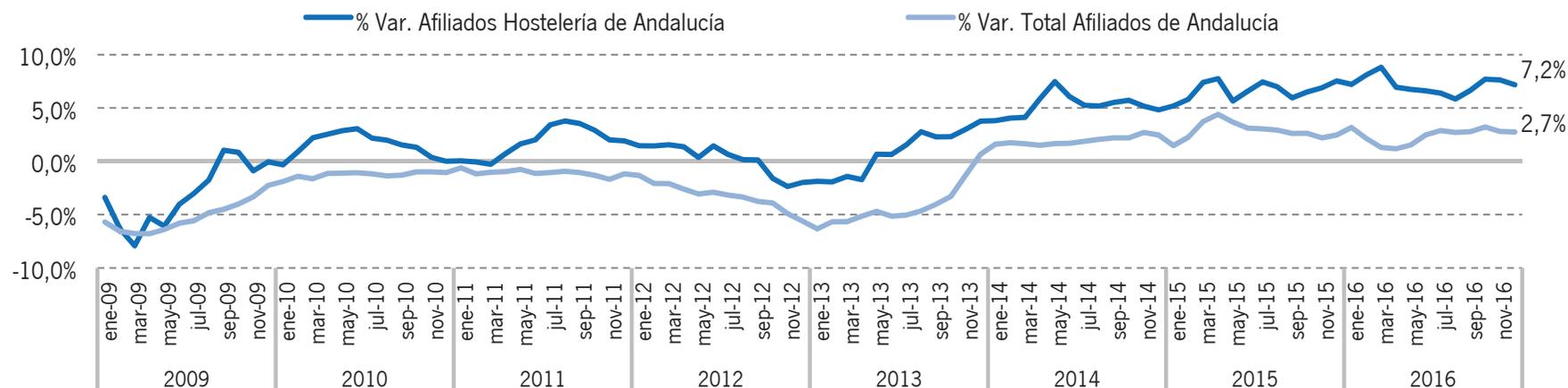


* (Datos avance).

Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, IECA y SAETA, Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía.

EMPLEO TURÍSTICO

También en 2016, el Turismo se sitúa a la cabeza de la generación de empleo en Andalucía: 1 de cada 5 puestos de trabajo en la región han sido creados en la hostelería, hasta alcanzar una cifra total de 231 mil afiliados a la seguridad social al cierre del año, lo que supone una tasa de variación interanual del +7,2%, crecimiento que supera a los del resto de sectores de la economía andaluza. Este ascenso se ha producido a lo largo de todo el año, continuando con la tendencia creciente que venía registrándose desde mayo de 2013.



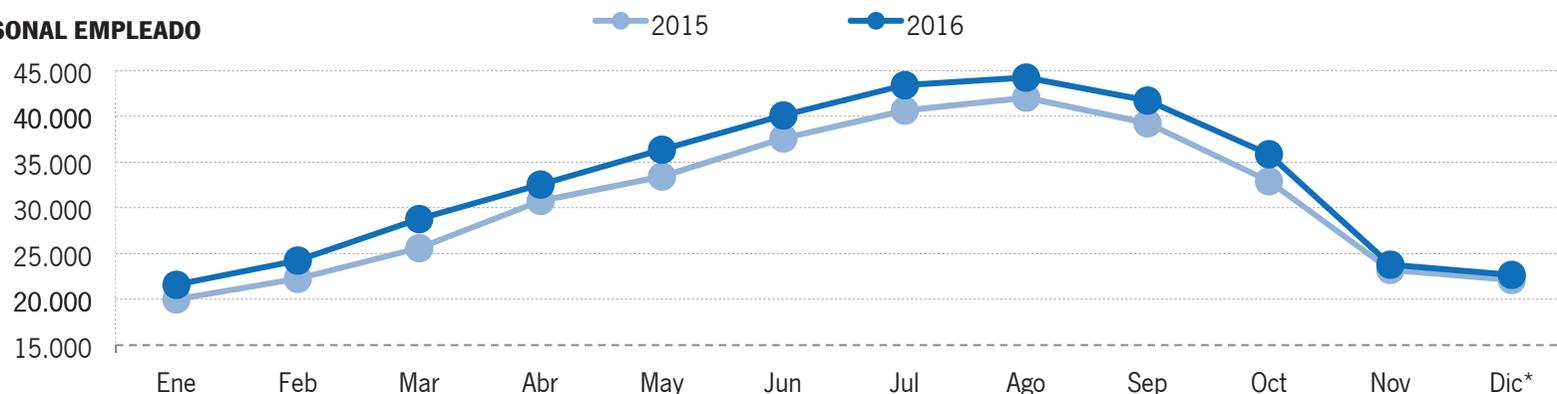
Cierre del año 2016 en Andalucía				
	Afiliados (miles)	Cuota % erencias (miles)		Variación %
Agricultura y Pesca	563,2	19,3%	-0,1	0,0%
Industria	232,1	8,0%	7,9	3,5%
Construcción	148,5	5,1%	4,1	2,8%
Hostelería	231,4	7,9%	15,5	7,2%
Resto de Servicios	1.736,5	59,6%	50,3	3,0%
Servicios	1.968,0	67,6%	65,8	3,5%
Total Economía	2.911,8	100,0%	77,7	2,7%

Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte a partir de Afiliados a la Seguridad Social, MEYSS.

EMPLEO HOTELERO

Se estima que los establecimientos hoteleros de Andalucía han empleado a una media de 32.900 personas en el año 2016, lo que supone un aumento del +6,9% respecto al año anterior, siendo este crecimiento generalizado en todas las provincias andaluzas. Además, en todos los meses del año 2016 se han superado los niveles de empleo registrados en 2015.

PERSONAL EMPLEADO



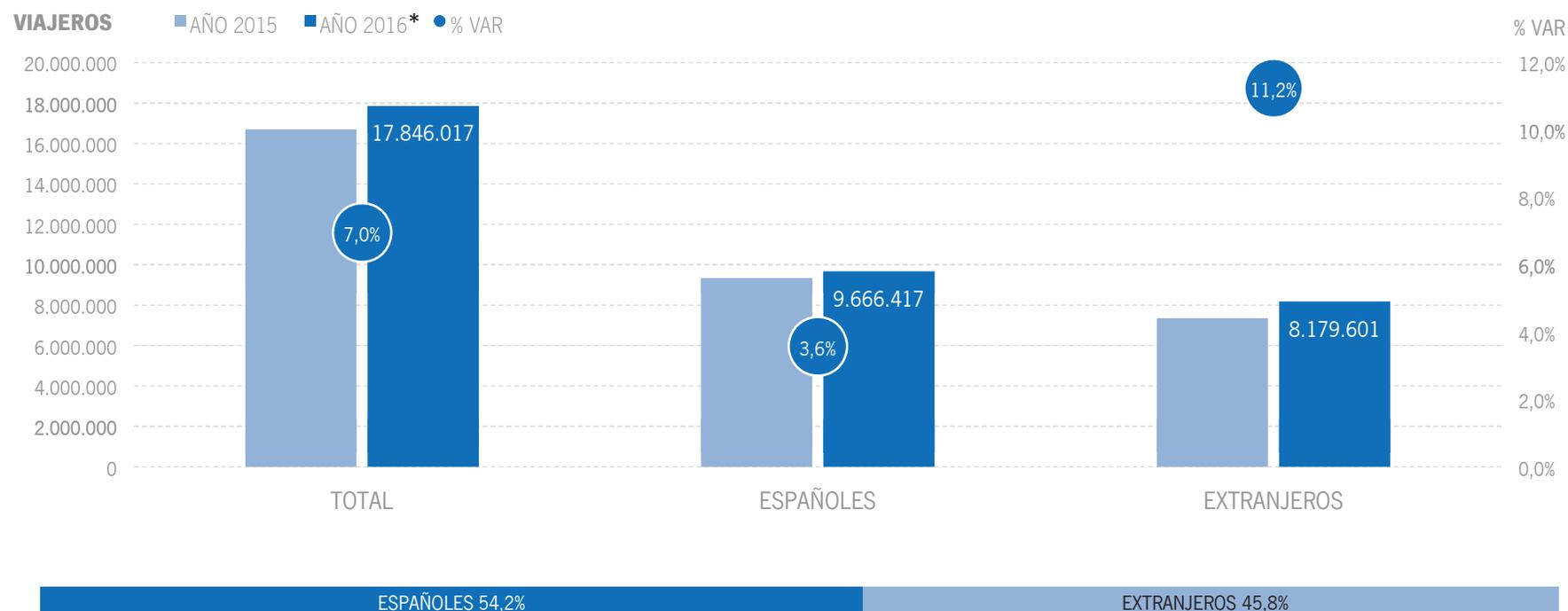
	Empleados (miles)	Variación %	Cuota %
Almería	3,1	12,4%	9,4%
Cádiz	5,2	7,7%	15,8%
Córdoba	1,3	3,4%	4,0%
Granada	3,3	0,9%	10,1%
Huelva	2,6	14,7%	7,8%
Jaén	1,0	0,9%	2,9%
Málaga	12,3	7,9%	37,5%
Sevilla	4,1	2,6%	12,4%
Andalucía	32,9	6,9%	100,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera, INE

* Dato estimado SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | VIAJEROS

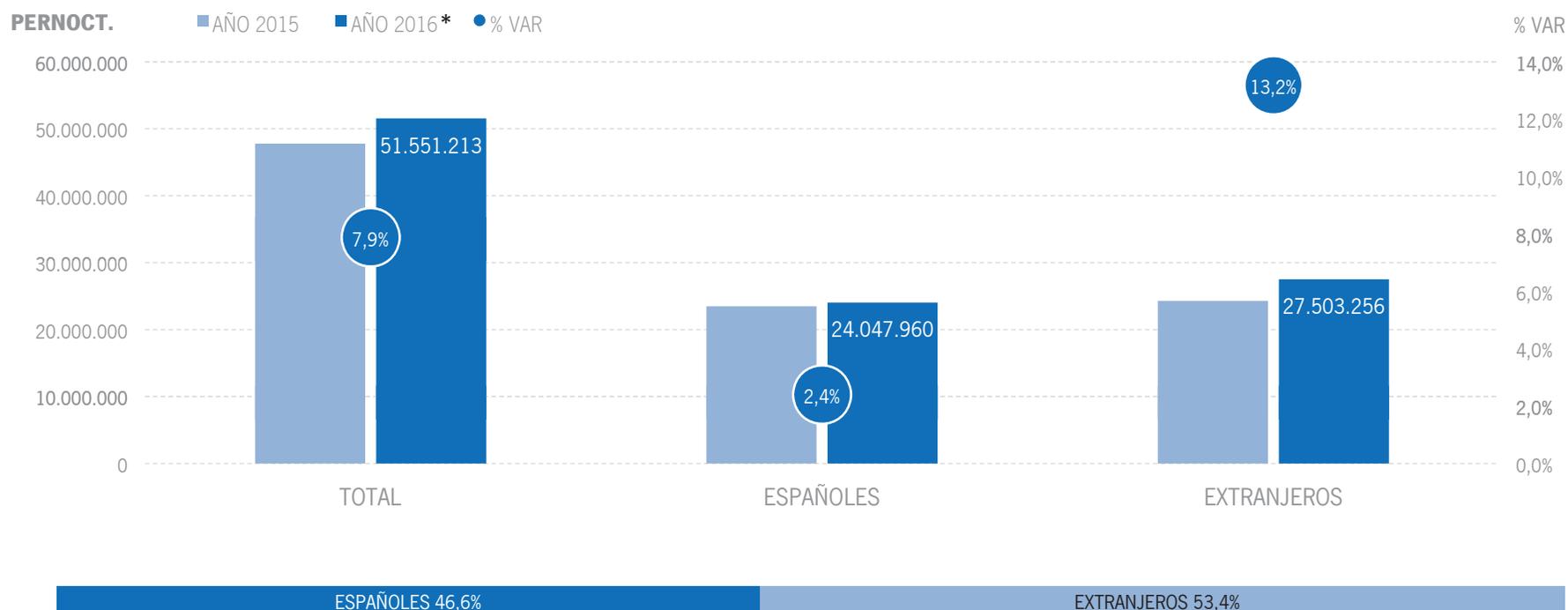
Los alojamientos hoteleros andaluces han superado los 17,8 millones de viajeros en el año 2016, lo que supone un aumento del +7% respecto al año anterior. Los viajeros nacionales presentan un incremento del +3,6%, mientras el mercado extranjero se sitúa en una tasa de crecimiento de dos dígitos (+11,2%).



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2016 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | PERNOCTACIONES

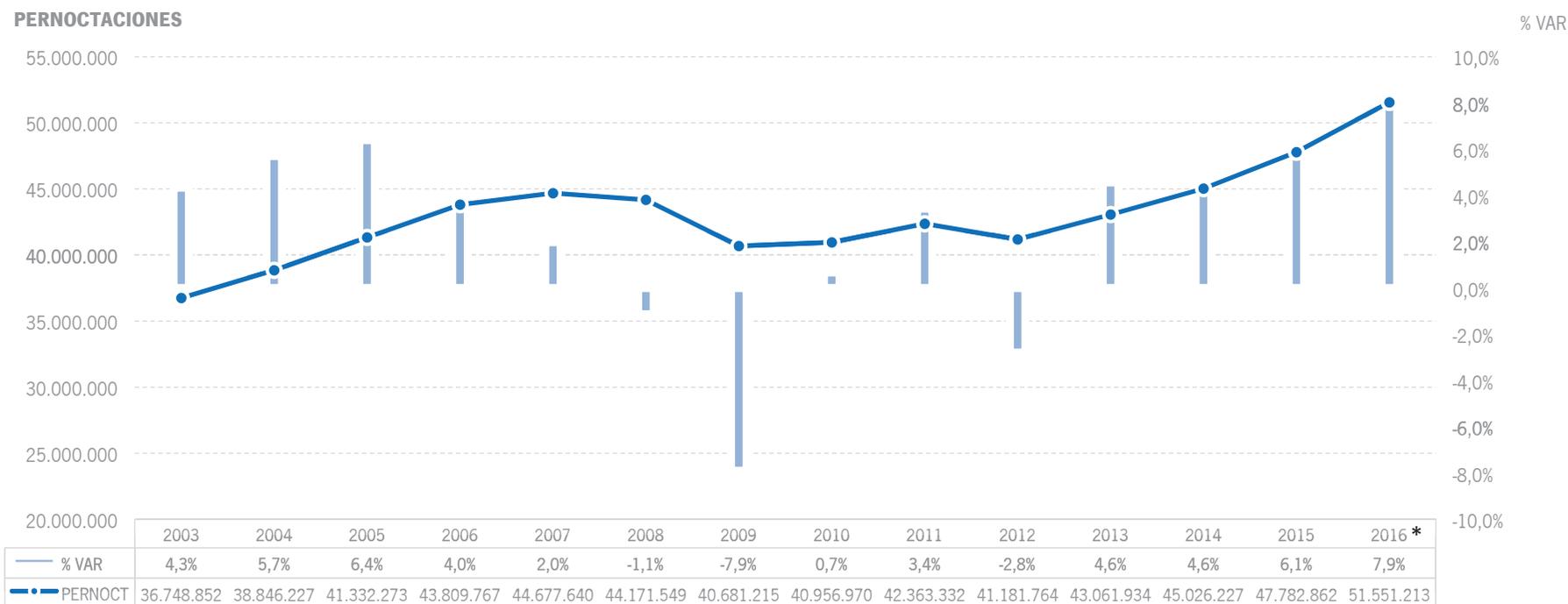
Estos viajeros han realizado 51,6 millones de pernoctaciones, un +7,9% más que en el año 2015. El incremento de pernoctaciones se ha producido con mayor intensidad en el mercado internacional (+13,2%) que en el nacional (+2,4%).



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2016 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES

La cifra de pernoctaciones del año 2016 se sitúa como la mejor de la serie. En términos relativos, el crecimiento del +7,9% también es el mayor registrado hasta la fecha.



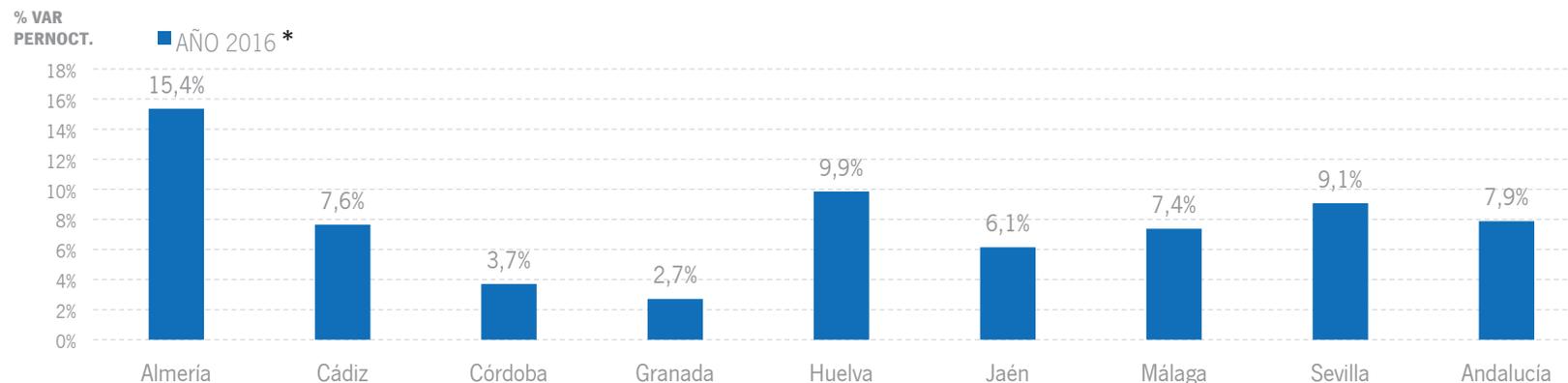
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2016 estimado por SAETA

ALOJAMIENTO HOTELERO | RESULTADOS PROVINCIALES

En el año 2016, todas las provincias andaluzas presentan tasas de variación positivas tanto en viajeros como en pernoctaciones, destacando Almería, con crecimiento de dos dígitos en ambas variables, Huelva y Sevilla, con incrementos que rondan el +10%.

Año 2016 *	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	1.386.905	10,5%	7,8%	5.548.691	15,4%	10,8%
Cádiz	2.458.712	7,1%	13,8%	7.387.101	7,6%	14,3%
Córdoba	1.174.094	3,4%	6,6%	1.916.388	3,7%	3,7%
Granada	2.819.377	6,0%	15,8%	5.749.428	2,7%	11,2%
Huelva	1.008.503	10,4%	5,7%	3.820.377	9,9%	7,4%
Jaén	521.637	6,0%	2,9%	907.936	6,1%	1,8%
Málaga	5.255.419	5,1%	29,4%	20.109.151	7,4%	39,0%
Sevilla	3.221.370	9,8%	18,1%	6.112.139	9,1%	11,9%
Andalucía	17.846.017	7,0%	100,0%	51.551.213	7,9%	100,0%

Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2016 estimado por SAETA



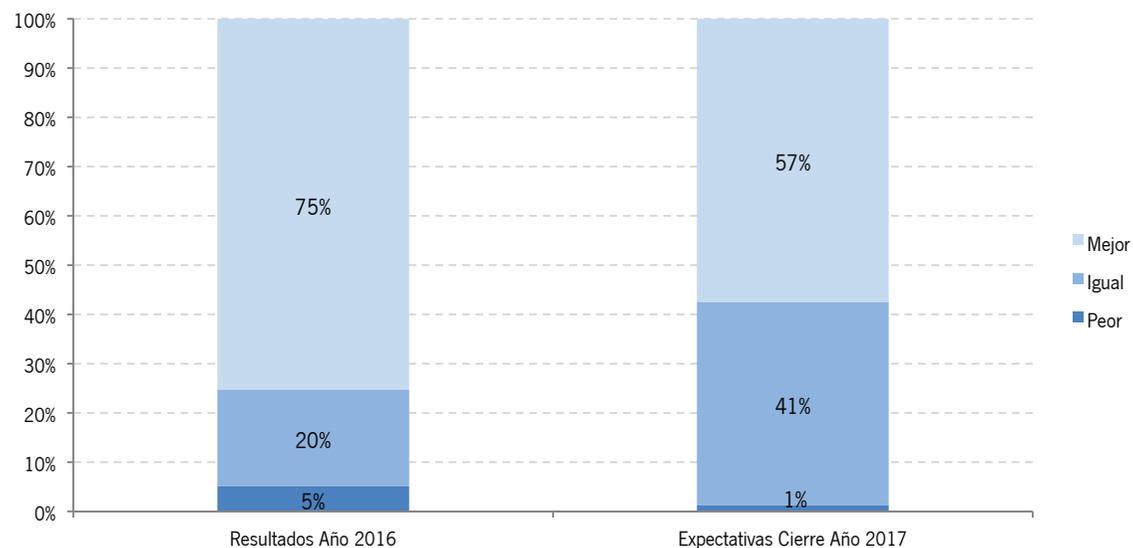
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE / * Dato de diciembre 2016 estimado por SAETA



Balance Año 2016 | Resultados

¿Cómo valoraría la marcha del negocio en su establecimiento en el año 2016 en relación al 2015? y ¿Cuáles son sus expectativas de cierre de año 2017 en comparación con 2016?

La gran mayoría (75%) de los establecimientos encuestados afirma haber obtenido **mejores resultados que los alcanzado en 2015**. Asimismo, **el escenario de 2017 se muestra positivo**, seis de cada diez de los establecimientos encuestados espera obtener mejores resultados que los presentados al cierre de 2016.



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte